

CONFIDENTIAL

化粧品成分付着衣料

～液体を塗るから纏うへ～

Mackyni
Mackyni Co.,Ltd.



コロナ禍により生活環境・消費者意識が変化し **アパレル業界全体が軒並み売上減少**

賃金低下

残業減少による
所得低下

購買意欲低下

(購買順位)

テレワーク

通勤・外出時間の
減少

衣類の需要低下

アパレル業界 売上高ランキング(2020 - 2021年)

| 順位 | 企業名 | 売上高 (億円) | シェア |
|----|--------------|----------|-----|
| 1 | ファーストリテイリング | 20,088 ↓ | |
| 2 | しまむら | 5,426 → | |
| 3 | アダストリア | 1,838 ↓ | |
| 4 | ワールド | 1,803 ↓ | |
| 5 | オンワードHD | 1,743 ↓ | |
| 6 | 青山商事 | 1,614 ↓ | |
| 7 | 西松屋チェーン | 1,594 ↑ | |
| 8 | ワコールHD | 1,522 ↓ | |
| 9 | AOKIホールディングス | 1,431 ↓ | |
| 10 | TSIホールディングス | 1,340 ↓ | |

アパレル業界 売上高ランキング 11位以下(2020 - 2021年)

| 順位 | 企業名 | 売上高 (億円) | シェア |
|----|----------------|----------|-----|
| 11 | グンゼ | 1,236 ↓ | |
| 12 | ユナイテッドアローズ | 1,217 ↓ | |
| 13 | パルグループHD | 1,085 ↓ | |
| 14 | 赤ちゃん本舗 | 755 ↓ | |
| 15 | ストライプインターナショナル | 648 ↓ | |
| 16 | クロスプラス | 640 ↑ | |
| 17 | 良品計画 ※ | 635 ↓ | |
| 18 | マツオカコーポレーション | 539 ↓ | |
| 19 | ライトオン | 529 ↓ | |
| 20 | パロックジャパンリミテッド | 505 ↓ | |
| 21 | ファイブフォックス | 503 → | |
| 22 | コナカ | 478 ↓ | |
| 23 | ハニーズHD | 453 ↗ | |
| 24 | はるやまHD | 382 ↓ | |
| 25 | 三陽商会 | 379 ↓ | |

新たなマーケットの開拓

CONFIDENTIAL

アパレル業界
縮小

衣類+機能



他の使用用途を兼ねそろえていないと
購買順位は上がらない

化粧品という過去にない機能を追加することで差別化できる

販売チャネル

アパレルの店舗数は少ない → アパレル1位のしまむらでさえ53位 (1,430店舗)

ドラッグストアは店舗数が多い
ドラッグストアで販売可能な衣料

しまむら・ユニクロのようなメガブランドを超えることが可能なマーケット

ドラッグストアでの衣料販売は
レギュレーション的に不可
化粧品としてのインナーであれば販売可能



全国店舗数ランキング (2021年)

| 順位 | 店名 | 店舗数 | 業種 |
|------|------------------|--------|---------|
| 1位 | 郵便局 | 23,853 | 郵政 |
| 3位 | セブン・イレブン | 21,019 | コンビニ |
| 7位 | ファミリーマート | 16,456 | コンビニ |
| 9位 | ローソン | 13,600 | コンビニ |
| 21位 | ダイー | 3,496 | 雑貨 |
| 24位 | ウェルシア | 3,081 | ドラッグストア |
| 25位 | マクドナルド | 2,909 | ハンバーガー |
| 40位 | すき家 | 1,938 | 牛丼 |
| 42位 | ドラッグスギ | 1,798 | ドラッグストア |
| 50位 | ツルハドラッグ | 1,457 | ドラッグストア |
| 53位 | しまむら | 1,430 | アパレル |
| 61位 | モスバーガー | 1,241 | ハンバーガー |
| 64位 | 吉野家 | 1,181 | 牛丼 |
| 67位 | ケンタッキーフライドチキン | 1,130 | ハンバーガー |
| 69位 | ディスカウントドラッグコスエスエ | 1,112 | ドラッグストア |
| 77位 | クスリのアオキ | 1,056 | ドラッグストア |
| 89位 | 松屋 | 953 | 牛丼 |
| 96位 | ワークマン | 913 | アパレル |
| 97位 | ドラッグセイムス | 894 | ドラッグストア |
| 99位 | クイーンズアイ | 888 | ドラッグストア |
| 104位 | サンドラッグ | 846 | ドラッグストア |
| 105位 | ハニーズ | 845 | アパレル |
| 106位 | ドラッグストアマツモトキヨシ | 844 | ドラッグストア |
| 108位 | ユニクロ | 817 | アパレル |
| 116位 | 洋服の青山 | 782 | アパレル |
| 121位 | ココカラファイン | 745 | ドラッグストア |
| 123位 | 薬マツモトキヨシ | 737 | ドラッグストア |
| 174位 | スーツのAOKI | 514 | アパレル |
| 180位 | Vドラッグ | 507 | ドラッグストア |
| 198位 | ニトリ | 456 | 雑貨 |

化粧品衣料とは

CONFIDENTIAL

化粧品衣料

- ✓ 国へ化粧品登録した衣類
- ✓ 着用しているだけで肌への効果が得れる新しい分野の衣料

化粧品

各都道府県から発行される
化粧品製造販売許可書を取得した会社のみ販売許可
衣料に関して化粧品と同じ効果を持った素材があっても
この許可書が無い限り化粧品として販売することは**違法**

化粧品製造販売許可書 (許可番号: 13COX11916)

化粧品製造許可書 (許可書番号: 13CZ201457)

人体への効果を謳う56の項目(※1)を表記でき
衣料品を化粧品として販売できる

他社はなぜ許可書を取得しないのか?
薬品を扱う会社と同じ基準のクリア、薬剤師の雇用等
ハードルが高い

■化粧品の効能の範囲

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| (1) 頭皮、毛髪を清浄にする。 | (29) 肌を柔らげる。 |
| (2) 香りにより毛髪、頭皮の不快感を抑える。 | (30) 肌にはりを与える。 |
| (3) 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。 | (31) 肌にツヤを与える。 |
| (4) 毛髪にはり、こしを与える。 | (32) 肌を滑らかにする。 |
| (5) 頭皮、毛髪にうるおいを与える。 | (33) ひげを剃りやすくする。 |
| (6) 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。 | (34) ひげそり後の肌を整える。 |
| (7) 毛髪をしなやかにする。 | (35) あせもを防ぐ(打粉)。 |
| (8) クシどおりをよくする。 | (36) 日やけを防ぐ。 |
| (9) 毛髪をつやを保つ。 | (37) 日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。 |
| (10) 毛髪につやを与える。 | (38) 芳香を与える。 |
| (11) フケ、カユミがとれる。 | (39) 爪を保護する。 |
| (12) フケ、カユミを抑える。 | (40) 爪をすこやかに保つ。 |
| (13) 毛髪の水分、油分を補い保つ。 | (41) 爪にうるおいを与える。 |
| (14) 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。 | (42) 口唇の荒れを防ぐ。 |
| (15) 髪型を整え、保持する。 | (43) 口唇のキメを整える。 |
| (16) 毛髪の帯電を防止する。 | (44) 口唇にうるおいを与える。 |
| (17) (汚れをおとすことにより)皮膚を清浄にする。 | (45) 口唇をすこやかにする。 |
| (18) (洗浄により)ニキビ、アセモを防ぐ(洗顔料)。 | (46) 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。 |
| (19) 肌を整える。 | (47) 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。 |
| (20) 肌のキメを整える。 | (48) 口唇を滑らかにする。 |
| (21) 皮膚をすこやかに保つ。 | (49) ムシ歯を防ぐ。(※) |
| (22) 肌荒れを防ぐ。 | (50) 歯を白くする。(※) |
| (23) 肌をひきしめる。 | (51) 歯垢を除去する。(※) |
| (24) 皮膚にうるおいを与える。 | (52) 口中を浄化する(歯みがき類)。 |
| (25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。 | (53) 口臭を防ぐ(歯みがき類)。 |
| (26) 皮膚の柔軟性を保つ。 | (54) 歯のやにを取る。(※) |
| (27) 皮膚を保護する。 | (55) 歯石の沈着を防ぐ。(※) |
| (28) 皮膚の乾燥を防ぐ。 | (56) 乾燥による小ジワを目立たなくする。 |
- (★)

(留意事項)

- ・例えば、「補い保つ」は「補う」あるいは「保つ」との効果でも可とする。
- ・「皮膚」と「肌」の使い分けは可とする。
- ・()内は、効能には含めないが、使用形態から考慮して、限定するものである。

※ 使用時にブラッシングを行う歯みがき類に限る。【上記(49)～(51)、(54)、(55)】

毎日、楽しく、無理なく、継続 出来るお肌のお手入れ方法を模索した結果
毎日着用するルームウェアと化粧品のハイブリッドとして生まれた商品です。

洋服なのに化粧品？

『化粧品』は人の身体に塗擦、散布その他これらに類似する方法で使用されることが目的とされている物で、人体に対する作用が緩和なものを言います。

その為、化粧品の取扱いに関しては、『化粧品製造販売許可書』、『化粧品製造許可書』という国から許可を受けた業者のみ取り扱う事ができ、弊社は繊維業界では珍しい、この許可書を持った会社である為に商品生産可能になっております。

使用方法は？

毎日お部屋で過ごすルームウェアに加工を施してあるので、肌に触れる状態で着ていただくだけで化粧水成分がお肌に浸透していきます。

だから、毎日の面倒な化粧水をお肌に直に塗ることや、それに費やす時間も全て省くことができ、おうちで着替えて頂くだけで効果を得る事が出来ます。

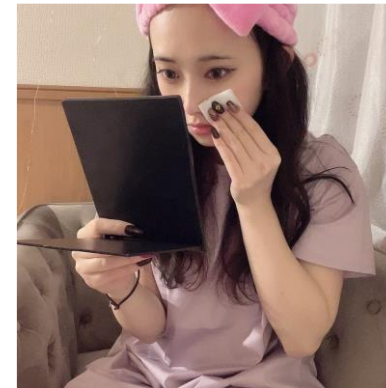
薬品が無くなったりカプセルが取れたりしないの？

勿論、長い間ルームウェアとして着用して頂く事は出来ますが、薬品が無くなれば効果は無くなります。

耐洗濯回数50回以上でも効果が期待できるというデータは出ております。なので、1週間に1回洗濯したとすれば、ほぼ1年は化粧品としての効果が持続するという結果が得られています。

着用時にベタつきはありますか？

ベタつきは全くありません。素材へのこだわりもあり、むしろしっとり着心地の良さも追求した商品になっています。



TANATEX社 (タナテックス)

- ✓ オランダの繊維加工品用薬品会社
- ✓ ドイツの世界大手薬品会社『バイエル(Bayern)社』から独立

・ベシクル構造

乳化物を凍らせて、横断面を電子顕微鏡で観察



電子顕微鏡写真 300 nm



油層
(セラミド、スクワランオイル
ウンデシレン酸モノグリセリド)
水層
(シルクプロテイン)

ベシクル構造 日本支社で開発された特別な方法

- 油層と水層に分かれている
- 油層は人間の皮脂に含まれている油と同じ成分のスクワラン
- 人油に触れると油層が溶けて中の水層部分が肌に浸透する
- 水層には**様々な薬品を入れることができる**

衣服に付着させている化粧品溶液をお肌に直接塗布することで
化粧品溶液を直接お肌に塗った状態と同じ効果を得る

特許期間が切れているが

- ✓ 細かい生産レシピは開示していない
- ✓ 特殊構造を生産できる工場を持っている会社がない

現時点では

タナテックス日本支社しか製造できない

TASTEX®シリーズ

| | | |
|---|------------|--|
| 1 | シアバター加工 | <ul style="list-style-type: none">・保湿作用：アフリカの過酷な環境に育ち、オレイン酸を豊富に含むシアバターは保湿効果が抜群です。水分をしっかり肌に閉じ込めて、ハリを出してくれます。・老化防止作用：ステアリン酸の抗酸化作用と、天然のビタミンEを多く含むことから、シアバターは皮膚の老化防止にも効果的です。 |
| 2 | マリンコラーゲン加工 | <ul style="list-style-type: none">・美白作用：体内のタンパク質は20種類のアミノ酸からできており、マリンコラーゲン（魚の骨や鱗）は他の動物性コラーゲンより小さいため、人体への吸収率は7倍近く高いと言われていて、人体へ吸収されると素早くアミノ酸に分解され、この20種類全てを含んでいるので、体内に素早く作用し、シミのもとになるメラニンを抑える作用がある。・保湿作用：ヒアルロン酸の生成を促して肌の水分量を上げ、ハリや弾力をだします。 |
| 3 | シルクプロテイン加工 | <ul style="list-style-type: none">・保湿作用：天然のシルクに含まれる天然のタンパク質。シルクプロテインは、人のお肌に似ており、保湿効果に優れ、肌をツルツルにします。 |
| 4 | さくら加工 | <ul style="list-style-type: none">・抗糖化作用：老廃物と糖が結合することを糖化というのですが、糖化すると“AGE(終末糖化産物)”という物質ができます。このAGEには、エラスチンやコラーゲンなどの、肌のハリや潤いに必要な物質の分解を促す作用があり、老化を促進させてしまう原因となってしまいます。・美白作用：シミなどの原因物質であるメラニンを作り出す“チロシナーゼ”という酵素があるのですが、その酵素の働きを抑制する効果があるからなんだそう。 |
| 5 | セラミド加工 | <ul style="list-style-type: none">・角質改善作用：角質層の内側には細胞同士をセメントの様につなぐ「細胞間脂質」があり、その成分の半分がセラミドの為、角質改善作用がある。・水分保持作用（保湿）：「細胞間脂質」が肌の水分の蒸散を防ぎます。・バリア作用：「細胞間脂質」が外的刺激からお肌を守る作用。 |

TASTEX®シリーズ

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 6 | 抗菌防臭加工 | ・抗菌防臭作用 |
| 7 | 温感加工 | ・温感作用：皮膚には、体温を維持するために環境温を感受する温度受容器官が備わっており、温度受容器として働いているのが、表皮顆粒層に分布するケラチノサイト（角化細胞）であり、そのケラチノサイトにカプサイシンが直接作用することで身体が暖くなる。 |
| 8 | 涼感加工 | ・涼感作用：キシリトール（トレハロース）は、水分に溶ける時に熱を吸い込む性質（吸熱反応）があるので、皮膚の水分に溶ける際に温度を下げる作用がある。 |
| 9 | ミントエキス配合 涼感加工 | ・涼感作用：キシリトールに加え、ミントエキスによりメントールが皮膚のケラチノサイト（角化細胞）に作用して清涼感を感じる。 |
| 10 | ヒアルロン酸 加工 | ・保湿作用：アヒアルロン酸は優れた保水力を持つ成分で、人間の体内に元から存在する成分であり肌の土台となる細胞間での水分を蓄え肌の潤いやハリ、弾力を保つ作用があります。 |
| 11 | アロエ加工 | ・保湿作用：アコラーゲン量を増やす効果があり、肌のハリや潤いを促進します。ヒアルロン ・美白作用：アロエには肌に透明感を与える美白効果があります。アロエに含まれるアロエシンという成分にはビタミンCと同じぐらいの美白効果があり、メラニン色素を作る働きを抑え、メラニン色素を外に追い出す作用もあり、既にできてしまったシミ・そばかすにも効果が期待できます。 |



※パッケージイメージ



※コーディネートイメージ

1 型で展開

ベーシックなものから、ファッション性のあるものまで幅広く展開可能。

2 薬品の種類で展開

TASTEX®シリーズでシーズンごとに
効能のシリーズ化が可能。
マーケットが大きくなればカプセル内の
化粧品溶液をオリジナルで入れる事も可能。

3 今までにない販路で展開

衣料品だが、登録上は化粧品の為、
ドラッグストアや化粧品売場で販売可能。

① 40代女性 (看護師)



- 着用初日から保湿効果を実感
- 保温も機能しており、ヒートテックだと乾燥して痒くなるが、保湿が効いているので痒くならない!
- 絶対一度試着したら虜になると思います

② 20代前半女性 (モデル)



- 暖かく着心地がいい
- 化粧水を付けなくても保湿されている
- 背中に出来た湿疹が治った
- お母さんにも1枚欲しい

③ 50代女性 (専業主婦)



- ヒートテックは暖かくても肌が乾燥して痒くなるけどこの商品は痒くならなかった
- 長時間の着用でも着心地がいい
- 肌が乾燥しなかったが、クリームのようなベタつきがないので、潤いの実感がよくわからない
- 肌触りがいい

④ 20代後半女性 (CA)



- 通気性があり、蒸れない。
- 長時間の着用でも着心地がいい
- 機内は乾燥しやすいので肌がすぐ乾燥してしまうが、着用箇所の肌には乾燥が見られなかった
- 肌着として着たいと思う

毎日きれいを無理なく、継続的に、楽しく、日常生活と密接させて出来ないかという思い

化粧品衣料

毎日、部屋で着る衣服（ルームウェア）が
（着用しているだけで）勝手に
お肌のお手入れをしてくれます

多くの機能素材が出ているが
人体への効能を謳う事は
法律で禁止されている

説明不十分だったり
練り込み型の成分は入っているが
効果がほぼ得られない商品

化粧品溶液を特殊技術で
肌に塗布できる衣服
世界初

肌への効果だけではなく、衣服のプロフェッショナルでもある我々が、
素材や工場にもこだわりを持ってお届けします